

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

О. С. Перетятая

«26» ноября 2026 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Проблемы современности и их отражение в журналистике**

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело  
Профиль подготовки – Редактор средств массовой информации  
Квалификация выпускника – бакалавр  
Форма обучения – очная  
Курс– ОФО - 4 курс (7 семестр)

Луганск, 2026

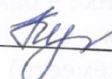
Рабочая программа учебной дисциплины «Проблемы современности и их отражение в журналистике» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело и профилю редактор средств массовой информации очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

кандидат филол. н, доцент кафедры журналистики и издательского дела  
Куянцева Е.А.


Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела  
Протокол от « 26 » декабря 2026 г. № 6  
Заведующий кафедрой журналистики  
и издательского дела

 Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института  
филологии и социальных коммуникаций


Протокол от « 14 » января 2026 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и  
социальных коммуникаций

 А.В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков  
« 16 » января 2026 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цель** изучения дисциплины – формирование знаний о взаимосвязи журналистики с решением актуальных проблем современности в отечественном и мировом пространстве.

### **Задачи:**

- обозначить роль и статус журналистики в современном медиапространстве;
- акцентировать на социальнопреобразующей и культуротворческой функции СМИ;
- рассмотреть специфику новости, способы, условия и технологии формирования повестки дня;
- описать, как медиатизация культуры влияет на характер освещения актуальных проблем современности;
- акцентировать на социальной ответственности, профессиональном долге журналиста как специалиста и интеллектуала в эпоху динамического становления информационных обществ.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Проблемы современности и их отражение в журналистике» входит в часть дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений. Шифр по учебному плану – Б1.В.14.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания о феномене культуры, коммуникации, информации и ее роли в поддержании жизнедеятельности общества;
- умения проводить аналогии, обобщать, систематизировать и анализировать явления и процессы социокультурной и коммуникативной действительности;
- навыки анализа исторических и социокультурных явлений, технико-технологические умения при работе с массовой информацией, способность к проектным видам работы, взаимодействию в творческих группах.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Основы журналистики», «Основы теории медиакоммуникации» и служит основой для подготовки к сдаче государственной итоговой аттестации.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-2 способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2. Умеет применять принцип объективности и способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-2.3. Владеет навыками критического анализа и синтеза	Знает: содержание онтологической модели массовой коммуникации и основы формирования повестки дня в СМИ. Умеет: выстраивать стратегию профессиональной деятельности, учитывая условия формирования повестки дня в СМИ. Владеет навыками: реализации редакционной политики издания согласно условиям формирования повестки дня в СМИ.

	информации из области литературы, общественной жизни и государственной политики для создания целостных медиапродуктов.	
--	--	--

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>108 з.е.</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов )</b>	<b>24</b>	
<b>в том числе:</b>		
Лекции	18	
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	18	
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	4	
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>68</b>	
Форма аттестации	зачет	

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. СМИ и социальная организация общества. Медиапространство: элементы, функции и взаимосвязи

Тема 2. Технологии как важный фактор функционирования массмедиа

Тема 3. Актуальные подходы к процессу производства новостей

Тема 4. Проблемы журналисткой этики в современном медийном пространстве

Тема 5. Конструирование СМИ социальной реальности

Тема 6. Социальные проблемы как новости

Тема 7. Проблемы свободы слова и социальной ответственности журналиста в современных условиях

Тема 8. и социальные сети в контексте развития современной журналистики.

Тема 9. ИИ и нейросети как фактор новой реальности в контексте журналисткой деятельности

##### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
8 семестр			
1	СМИ и социальная организация общества. Медиапространство: элементы, функции и взаимосвязи	2	
2	Технологии как важный фактор функционирования массмедиа	2	
3	Актуальные подходы к процессу производства новостей	2	
4	Проблемы журналисткой этики в современном медийном пространстве	2	



5	Конструирование СМИ социальной реальности	2	
6	Социальные проблемы как новости	2	
7.	Проблемы свободы слова и социальной ответственности журналиста в современных условиях	2	
8.	Блогосфера и социальные сети в контексте развития современной журналистики.	2	
9.	ИИ и нейросети как фактор новой реальности в контексте журналистской деятельности	2	
<b>Итого:</b>		<b>18</b>	

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр / 13 триместр			
1	СМИ и социальная организация общества. Медиапространство: элементы, функции и взаимосвязи	2	
2	Технологии как важный фактор функционирования массмедиа	2	
3	Актуальные подходы к процессу производства новостей	2	
4	Проблемы журналистской этики в современном медийном пространстве	2	
5	Конструирование СМИ социальной реальности	2	
6	Социальные проблемы как новости	2	
7	Проблемы свободы слова и социальной ответственности журналиста в современных условиях	2	
8	Блогосфера и социальные сети в контексте развития современной журналистики.	2	
9	ИИ и нейросети как фактор новой реальности в контексте журналистской деятельности	2	
Итого:		18	

#### 4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Медийная терминология: отечественный и зарубежный контекст	Написание мини-эссе с дополнением собственной визуальной работы, публикация в ОСС	12	
2	Критерии новости	Анализ медиатекстов по критериям новости Й. Гальтунга и М.Х. Ружа	12	

3	Свойства новой медийной среды	Моделирование и схематизация медиасреды как феномена в коммуникативистике	12	
4	Цифровые технологии и тренды в книгоиздании	Создание и презентация буктрейлера о настольной книге журналиста	20	
5	Глобальные проблемы общества и способы их медийного освещения	Выполнение мини-проектного задания	12	
<b>Итого:</b>			<b>68</b>	

#### **4.7. Курсовые работы не предусмотрены.**

#### **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

*информационные:* подготовка мультимедийных презентаций, работа с различными мультимедийными сервисами;

*проблемно-диалоговые:* посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируются представления о сути профессиональных процессов и явлений, содержательно-смысловоенаполнение профессиональных терминов, тенденций развития медиасферы;

*деятельностные:* с помощью самостоятельно проведения студентами сравнительных характеристик, типологизации и схематизации процессов и явлений медиа, составления таблиц студенты осваивают методы профессиональной работы;

*проектные:* использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий учащихся, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности.

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах, *анализ произведений СМИ* по критериям новости; проводится системная *работа* студентов со *словарями, художественными и публицистическими произведениями*.

#### **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Проблемы современности и их отражение в журналистике» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устные опросы, анализ выполнения самостоятельной работы и практических занятий, написание проверочной и итоговой контрольных работ.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена, включает в себя ответ на вопросы теоретико-практического характера.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

**Система оценивания учебных достижений студентов  
очной формы обучения**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество баллов</b>
Ответы на семинарских занятиях	54
Самостоятельная работа	20
Итоговая контрольная работа	26
<b>Всего</b>	<b>100</b>

**Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

<b>Четырехбалльная система оценивания экзамена</b>	<b>100-балльная система</b>	<b>Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале</b>	<b>Система оценивания зачета</b>
Отлично	100-90	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>зачтено</b>
Хорошо	83-89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения	

		учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом	Не зачтено



		баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.**

### **а) основная литература:**

1.Белякова, Е. Н. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебно-методическое пособие / Е. Н. Белякова. – Кострома : КГУ, 2020. – 74 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/160076> (дата обращения: 01.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Корконосенко, С.Г. Актуальные проблемы современности и журналистика: учеб.пособие / С.Г. Корконосенко. – Тольятти, 2009. – 184 с.

3. Макаревич, Э. Ф. Современные коммуникационные технологии и социальная жизнь общества : монография / Э. Ф. Макаревич. – Москва :МосГУ, 2022. – 164 с. – ISBN 978-5-907410-91-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/300875> (дата обращения: 01.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Макарова, Л. С. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебно-методическое пособие / Л. С. Макарова, М. А. Толстунова. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2012. – 34 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/152787> (дата обращения: 01.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Мельник, Г. С. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – 3-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 242 с. – ISBN 978-5-9765-3420-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/97099> (дата обращения: 01.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Толстокулакова, Ю. В. Актуальные проблемы современности и СМИ : учебное пособие / Ю. В. Толстокулакова, М. Ц. , Т. В. . – Чита : ЗабГУ, 2020. – 144 с. – ISBN 978-5-9293-2704-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL:

<https://e.lanbook.com/book/271400> (дата обращения: 01.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Филонова, А.И. Современные тенденции в журналистике : учебное пособие / Филонова А.И.. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2025. – 52 с. – ISBN 978-5-7782-5403-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/158749.html> (дата обращения: 01.03.2026). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### **б) дополнительная литература:**

1. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку : учебное пособие / Бобров А.А.. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ISBN 978-5-4487-0285-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76792.html> (дата обращения: 14.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Диалогическая коммуникация в новых медийных практиках: социокультурная, прагматистическая и коммуникативная специфика : коллективная монография / О. С. Иссерс, Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева [и др.]. – Москва : ФЛИНТА, 2025. – 240 с. – ISBN 978-5-9765-5796-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/505911> (дата обращения: 01.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Ерофеева, И. В. Технологии медиатекста : учебное пособие / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, В. А. Тихомиров ; под редакцией И. В. Ерофеевой. – Чита :ЗабГУ, 2019. – 159 с. – ISBN 978-5-9293-2497-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/173607> (дата обращения: 01.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное : монография / О. А. Дмитриева, А. В. Колесниченко, Д. Ю. Кульчицкая [и др.] ; под редакцией Г. В. Лазутиной. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-7567-1014-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87966.html> (дата обращения: 03.09.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Информационно-коммуникационные технологии для глобального мира : монография / под общей редакцией О. А. Мельниковой. – Москва : Аспект Пресс, 2024. – 542 с. – ISBN 978-5-7567-1340-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/441791> (дата обращения: 01.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75003.html> (дата обращения: 24.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. – Москва : Логос, 2020. – 248 с. – ISBN 978-5-98704-471-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/163033> (дата обращения: 01.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д. Ю. Кульчицкая. — Москва : Аспект Пресс, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139682.html> (дата обращения: 23.05.2024). — Режим доступа: для

авторизир. пользователей Малышева, Е. Г. Информационное телевидение : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 88 с. – ISBN 978-5-9765-4866-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/231851> (дата обращения: 01.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко [и др.] ; под редакцией А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – 2-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. – 416 с. – ISBN 978-5-7598-1663-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/89369.html> (дата обращения: 24.05.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Работа журналиста в цифровой периодике : учебное пособие для студентов вузов / Е. Л. Вартанова, О. В. Смирнова, С. А. Кадочникова [и др.] ; под редакцией О. В. Смирновой. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-7567-1137-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109797.html> (дата обращения: 30.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. СМИ в меняющейся России : коллективная монография / М. Е. Аникина, М. В. Блинова, Е. Л. Вартанова [и др.] ; под редакцией Е. Л. Вартанова, И. Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-0565-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56302.html> (дата обращения: 21.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Технологии медиатекста : учебное пособие для вузов / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, Ю. А. Полякова [и др.]. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 152 с. – ISBN 978-5-507-49836-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/403856> (дата обращения: 01.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
3. Научный журнал «Меди@льманах»: [mediaalmanah.ru](http://mediaalmanah.ru).
4. Научный журнал «Медиалингвистика»: [medialing.spbu.ru](http://medialing.spbu.ru).
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.
6. Вестник Санкт-Петербургского университета. <http://vestnik.spbu.ru>.
6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс»);

программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**9. Лист дополнений и изменений**

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой Куянцева Е.А.	Директор Перетятая О.С.